



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

---

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

«10» января 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Екатеринбург  
2024



## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ). Интернет-адрес сайта ЕЭФМ [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru)

1.3. Организатор Конкурса:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), кафедра логистики и коммерции.

1.4. Соорганизаторы Конкурса:

Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный конкурс для реализации на своих площадках. Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ, а также на самих зарубежных/региональных Площадках сайта ЕЭФМ

1.5. Партнеры Конкурса:

– Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук (Институт экономики УрО РАН),

– Уральское отделение Вольного экономического общества России.

1.6. Целью конкурса является активизация научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях, разработка прогноза и рекомендаций по развитию и межгосударственному регулированию логистики товародвижения на мировом и национальном уровне.

## 2. Научные направления Конкурса

Научно-исследовательские работы подаются на Конкурс по следующим научным направлениям:

- 1) Внедрение инновационных технологий в коммерческую и логистическую деятельность предприятия;
- 2) Развитие логистических коридоров в условиях создания многополярного мира;
- 3) Опыт управления коммерческой деятельностью предприятия в цепях поставок;
- 4) Электронная коммерция в условиях международной интеграции.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.5. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, аспиранты, молодые научные работники образовательных организаций, академических институтов России и зарубежных стран, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте от 18 до 35 лет.

Работы, подготовленные молодыми учеными - кандидатами наук, на конкурс не принимаются.

3.6. На конкурс представляются законченные работы, выполненные **индивидуально**.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.3 из 18

3.3. Один участник имеет право представить на Конкурс только одну работу.

3.4. Автор самостоятельно принимает решение, по какому научному направлению будет представлена работа.

3.5. Работы участников, не удовлетворяющие требованиям раздела 5 настоящего Положения, для участия в конкурсе не принимаются.

3.6. Организационный взнос для участия в конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командировавшими организациями. Исключение составляют победители зарубежных/региональных площадок Конкурса.

### 4. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период летнего семестра. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также его основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

4.2. Конкурс проводится в три этапа.

4.2.1. **Первый этап (до 20 марта 2024 года включительно)** – прием и регистрация конкурсных научно-исследовательских работ по выбранному направлению Конкурса; проверка работ на соответствие требованиям, выдвигаемым к работам.

Первый этап проводится оргкомитетами Конкурса соответствующих площадок:

- оргкомитетом головной площадки УрГЭУ;
- оргкомитетами зарубежных/региональных площадок.

Если на зарубежную/региональную площадку поступило менее 10 конкурсных работ, то Конкурс на данной площадке считается не состоявшимся, а поступившие работы участвуют в конкурсе головной площадки УрГЭУ на общих основаниях.

4.2.2. **Второй этап (отборочный) (с 21 марта по 1 апреля 2024 года)** – экспертиза конкурсных научно-исследовательских работ, зарегистрированных и допущенных к Конкурсу по итогам первого этапа. Определение финалистов Конкурса от площадки УрГЭУ и финалистов Конкурса от зарубежных/региональных площадок.

#### – Проведение отборочного этапа на площадке УрГЭУ

Экспертиза конкурсных работ, поступивших через площадку УрГЭУ, проводится экспертной комиссией Конкурса площадки УрГЭУ. Комиссия отбирает заочно от 10 до 15 финалистов. Окончательное количество финалистов от площадки УрГЭУ зависит от фактического количества финалистов от зарубежных/региональных площадок Конкурса. Список финалистов, прошедших в финал Конкурса от площадки УрГЭУ публикуется на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ.

#### – Проведение отборочных этапов на зарубежных/региональных площадках Конкурса

Экспертиза конкурсных работ на площадках ЕЭФМ, проводится экспертными комиссиями зарубежных/региональных площадок Конкурса. Экспертные комиссии отбирают по



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.4 из 18

5-10 лучших участников национального/регионального тура Конкурса. Оргкомитетом и экспертной комиссией зарубежной/региональной площадки Конкурса 1 апреля 2024 года проводится очная защита отобранных работ и определяются победитель и призеры национального/регионального тура Конкурса.

**Победитель (первое место) национального/регионального тура Конкурса становится финалистом** международного финала Конкурса. Ему предоставляется возможность участвовать в финале Конкурса и других финальных мероприятиях XIV ЕЭФМ **23-25 апреля 2024 года очно**. Оплату проезда и проживания обеспечивает, главный организатор ЕЭФМ – УрГЭУ.

Участникам, занявшим 2-ое и 3-е место, на зарубежной/региональной площадке 25 апреля 2024 года торжественно вручаются грамоты и памятные подарки.

Общий список финалистов международного финала Конкурса формируется из финалистов от площадки УрГЭУ и победителей зарубежных/региональных площадок, выбравших данный Конкурс. Общий список финалистов Конкурса публикуются на сайте ЕЭФМ, на странице Конкурса Конгресса управления и права с 1 по 10 апреля 2024 года.

**4.2.3. Третий этап (заключительный) (24-25 апреля 2024 года)** – защита и презентация конкурсных научно-исследовательских работ финалистов; определение победителей и призеров Конкурса.

4.3. По итогам Конкурса издается сборник тезисов работ финалистов. Сборник издается в виде соответствующей главы ежегодного сборника материалов ЕЭФМ в срок не позднее 3-х месяцев после проведения Конкурса. Сборник материалов ЕЭФМ размещается в РИНЦ, на сайте УрГЭУ и на сайте ЕЭФМ.

## **5. Регистрация участников, требования к представляемой документации и правила оформления конкурсных работ**

5.1. Работы представляются в оргкомитет Конкурса в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).

5.2. Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1) заявление автора об участии в Конкурсе (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ;

Для участников Конкурса, представителей зарубежных/ региональных площадок, заявление регистрируется, выбирая вначале название зарубежной/региональной площадки ЕЭФМ.

2) конкурсная работа (с титульным листом, согласно приложения 2) – прикрепляется отдельным файлом к регистрационной форме участника;

3) тезисы работы, отражающие основные положения и результаты работы проекта (требования к оформлению тезисов работы указаны в приложении 3) – прикрепляется вторым файлом к регистрационной форме участника.

5.3. Все документы представляются единым пакетом в срок до 20 марта 2024 года или иной, указанный на сайте ЕЭФМ.

Отсутствие какого-либо из документов, указанных в п. 5.2., в установленный срок, означает отказ от участия в Конкурсе.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.5 из 18

5.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- 1) работа должна соответствовать тематике конкурса и его научным направлениям, указанным в разделе 2 Положения;
- 2) научная работа должна быть авторской, процент оригинальности текста не менее 60%
- 3) необходимо наличие справочного материала: ссылки на источники, из которых использованы цитаты, цифровые данные в тексте, таблицы, графики, диаграммы,
- 4) работа должна быть оформлена следующим образом: файл в формате \*.doc или \*.rtf, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Объем работы: 20 – 25 страниц.

Типовая структура работы: введение; три главы (теоретическая, аналитическая, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

5) список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018. Список литературы должен состоять не менее чем из 10 источников. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

5.5. К научно-исследовательской работе должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1,5 на листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, поля – 20 мм с каждой стороны. Объем тезисов – не более 3-х страниц. Оригинальность тезисов – не менее 70%.

## 6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. На первом этапе Конкурса оргкомитет осуществляет допуск проектов для дальнейшей экспертной оценки по требованиям, указанным в разделе 5 Положения.

6.2. Во время второго (отборочного) этапа члены экспертной(ых) комиссии(й) проводят экспертизу научно-исследовательских проектов участников и определяют 15 (пятнадцать) финалистов Конкурса, в том числе до 5 финалистов от зарубежной/региональной площадки Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ на втором (отборочном) этапе:

- 1) оформление работы – до 10 баллов;
- 2) актуальность темы исследования – до 15 баллов;
- 3) новизна и оригинальность исследования – до 15 баллов;
- 4) содержание исследования: научно-техническая и экономическая обоснованность предложенных решений; логичность, научный стиль и грамотность изложения; наличие приложений, иллюстраций, графических пояснений надлежащего качества – до 40 баллов;
- 5) практическая значимость результатов исследования, возможность апробации и внедрения полученных результатов – 20 баллов.

Списки финалистов публикуются на странице Конкурса. Информационные письма о выходе в финал направляются участникам-финалистам. В случае если финалист не может лично



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.6 из 18

принять участие в финале Конкурса, ему предоставляется возможность публичной защиты проекта дистанционно, в виде вебинара. В случае, если финалист не может принять участие в финале Конкурса дистанционно, в состав финалистов вводится участник, занявший 16-ое место по итогам второго (отборочного) этапа Конкурса.

6.3. Критерии оценки участников во время очной защиты работы на третьем (заключительном) этапе:

- 1) актуальность темы исследования – до 15 баллов;
- 2) новизна и оригинальность исследования – до 15 баллов;
- 3) значимость результатов исследования – до 20 баллов;
- 4) презентация – до 20 баллов;
- 5) защита (ответы на вопросы экспертов) – до 30 баллов.

6.4. В случае если у победителей и призеров Конкурса количество баллов одинаковое (равное), решение по определению победителей и призеров остается за экспертной комиссией Конкурса.

## 7. Награждение победителей

7.1. По итогам очной защиты определяются победители и призеры конкурса, они награждаются Дипломами I, II, III степени и орденами за 1,2, и 3 место соответственно.

Участники, занявшие 4 и 5 места награждаются Грамотами за 4 и 5 места соответственно. Все участники третьего этапа - публичной защиты проектов - получают сертификаты финалистов Конкурса в электронном виде.

7.2. Победители и призеры награждаются денежными призами в рамках призового фонда Конкурса, установленного на основании приказа ректора УрГЭУ и в соответствии с протоколом экспертной комиссии Конкурса.

Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются организатором Конкурса в течении 1,5 месяцев на лицевые счета победителей и призеров по реквизитам, предоставленным координатору Конкурса, при условии представления организатору конкурса следующих документов :

- распечатка из личного кабинета банка: реквизитов банка и номера лицевого счета, для перечисления денег;
- копия паспорта 1, 2-ой страницы и страницы с пропиской;
- копия ИНН или распечатка данных ИНН с интернет-сайта.

Денежные призы зарубежным участникам, участвующим в финале очно, выдаются в кассе УрГЭУ в день награждения.

7.3. Участники, занявшие 1-ое, 2-ое и 3-е место на зарубежной/региональной площадке награждаются грамотами за 1, 2 и 3 место в национальном/региональном туре и малыми орденами «Звезда Евразии».

7.4. Награждение всех финалистов Конкурса будет проходить в рамках финальных мероприятий XIV ЕЭФМ **25 апреля 2024 года** одновременно на площадке УрГЭУ и на зарубежных/региональных площадках Конкурса с помощью онлайн-связи.



## 8. Управление Конкурсом на площадке УрГЭУ

8.1. Управление Конкурсом осуществляется дирекцией ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса. Председатель оргкомитета ЕЭФМ - ректор УрГЭУ:

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и составе оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертной комиссии Конкурса;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий ЕЭФМ, в рамках которых проводится Конкурс.

8.2. Для организации и проведения Конкурса формируется оргкомитет Конкурса, в составе:

- научный руководитель Конкурса;
- координатор Конкурса;
- члены экспертной комиссии Конкурса;
- представители организаций - партнеров Конкурса,
- секретарь(и) Конкурса.

8.4. Научный руководитель Конкурса:

- готовит проект Положения о Конкурсе, готовит изменения и дополнения к нему;
- является председателем (сопредседателем) экспертной комиссии Конкурса;
- подбирает состав экспертной комиссии Конкурса.

8.5. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации РФ и стран Евразии;
- организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертных комиссий для оценки;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует работу экспертной комиссии во время международного финала Конкурса;
- организует оформление дипломов, грамот и награждение победителей и призеров Конкурса;
- организует сбор тезисов конкурсных работ финалистов Конкурса и передачу их в Издательство УрГЭУ для включения в сборник материалов ЕЭФМ;
- организует сбор необходимых документов для выдачи денежных призов победителям и призерам Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.

8.6. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия Конкурса.

Председателем экспертной комиссии Конкурса является директор Конгресса ЕЭФМ, в котором проходит конкурс. Сопредседателем экспертной комиссии Конкурса является научный руководитель Конкурса. В состав экспертной комиссии входят высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты. Более половины членов экспертной комиссии должны быть



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.8 из 18

представителями сторонних организаций. Решения экспертной комиссии принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложения 4, 6).

Информация о составе оргкомитета и экспертных комиссий Конкурса ежегодно публикуется на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

### 9. Управление Конкурсом на зарубежных/региональных площадках ЕЭФМ

9.1. Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом зарубежной/региональной площадки ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса площадки ЕЭФМ.

9.2. В состав оргкомитета Конкурса площадки ЕЭФМ входят:

- координатор Конкурса;
- экспертная комиссия Конкурса в составе не менее 3-х человек из числа высококвалифицированных педагогических и научных работников вуза-организатора площадки, а также приглашенных экспертов.

- секретарь Конкурса.

9.3. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертных комиссий Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации своей страны или региона России;

- организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертных комиссий для оценки;

- организует работу экспертных комиссий во время отборочного тура Конкурса;

- совместно с оргкомитетом площадки УрГЭУ организует выезд победителя отборочного тура Конкурса в УрГЭУ для участия в международном финале Конкурса (1-ое место), а также участие конкурсантов, занявших 2-ое и 3-е место в процедуре награждения 25 апреля 2024 года на своей площадке Конкурса;

- организует передачу координатору Конкурса площадки УрГЭУ тезиса работы победителя Конкурса для включения в сборник материалов ЕЭФМ.

9.4. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия зарубежной/региональной площадки Конкурса.

Состав экспертной зарубежной/региональной комиссии Конкурса утверждается оргкомитетом зарубежной/региональной площадки. В состав экспертной комиссии включаются высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов площадки ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты, в том числе, по согласованию, научный руководитель Конкурса.

Решения экспертной комиссией принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 5).





## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.9 из 18

### 10. Координаты оргкомитета Конкурса

10.1. Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес: 620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: +7 (343) 283-13-28; +7 (343) 283-11-07; +7 (343) 283-11-11, факс: +7 (343) 283-13-25

Официальный Web-сайт организатора: [www.usue.ru](http://www.usue.ru)

Официальный сайт Конкурса и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ): [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru)

Подразделение УрГЭУ, ответственное за проведение Конкурса – кафедра логистики и коммерции.

Контактные данные координатора Конкурса указываются на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

10.2. Соорганизаторы Конкурса: Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный конкурс для реализации на своих площадках. Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса сайта ЕЭФМ Конгресса предпринимательства и инжиниринга, а также на страницах самих зарубежных/региональных Площадок сайта ЕЭФМ.

Контактные данные координаторов зарубежных/региональных площадок Конкурса указываются на страницах зарубежных/региональных площадок сайта ЕЭФМ.



Приложение 1

**ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА**  
**Международного конкурса научно**  
**исследовательских работ молодых ученых и студентов**  
**«Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной**  
**реальности»\***

Прошу принять мою работу к участию в Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности». Сообщаю о себе следующие данные:

<b>Участник</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Страна (гражданство)	
	Город места учебы	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Место учебы/ работы	
	Курс/ группа/ должность	
	Институт/ факультет	
	Направление/ профиль подготовки	
	Тема работы	
<b>Научный руководитель</b>	Ф.И.О.	
	Ученая степень, звание	
	Вуз/ Организация	
	Кафедра	
	Контактный телефон	
	e-mail	
<b>Прикрепляемые файлы</b>	Файл 1 – Конкурсная работа	
	Файл 2 – Тезисы работы	

\*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном сайте ЕЭФМ



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

Редакция 4

стр.11 из 18

Приложение 2

**Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов  
«Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной  
реальности»**

**Конкурсная работа**

**Название работы**

---

**Наименование тематического направления**

---

Автор: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант, др.) \_\_\_\_\_ группа, курс

Очной (заочной) формы обучения \_\_\_\_\_

Наименование вуза, организации \_\_\_\_\_

Научный  
руководитель: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., ученая степень, должность)

город  
20\_\_



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.12 из 18

Приложение 3

### Требования к оформлению тезисов конкурсных работ

К конкурсной работе должны прилагаться тезисы, в которых необходимо указать основные положения и результаты работы. Объем тезисов *не более 3 страниц*.

К рассмотрению принимаются файлы в формате \*.doc (\*.docx) или \*.rtf, *озаглавленные фамилией автора*. Формат А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, межстрочный интервал – полуторный. Все поля – 20 мм. Текст выровнен по ширине с автоматической расстановкой переносов. Ориентация листа – книжная. Абзацный отступ – 1,25. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Инициалы и фамилия автора должны быть напечатаны вверху страницы по центру.

В следующей строке указываются полное название вуза (организации), затем – город. Ниже, посередине строки, указывается заголовок, далее ключевые слова (не более 5 слов или словосочетаний). Затем располагается текст. В конце указываются инициалы и фамилия научного руководителя, его ученая степень и ученое звание.

#### Образец оформления тезисов

И. И. Иванов, А. А. Петров  
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

#### Заголовок

**Ключевые слова:** ...; ... (не более 5; указываются через точку с запятой)

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1]. Текст текст текст текст текст текст текст.

#### Библиографический список (если есть)

1. ...
2. ...

Научный руководитель: *А. Б. Сидоров*,  
ученая степень, ученое звание

*Тезисы работ, не соответствующие указанным требованиям,  
к публикации не принимаются!*



**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.13 из 18

Приложение 4

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ**

об определении финалистов Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Площадка УргЭУ

01.04.2024

№ 1

г. Екатеринбург

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение финалистов Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» к экспертной оценке было допущено \_\_\_\_\_ работ участников.

**Оценив представленные научные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие оценки работ участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Конкурса следующих участников:

Таблица 2 – Финалисты Конкурса

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное
---	------------------------	--------------------------------	-----------



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

Редакция 4

стр.14 из 18

			<b>количество баллов</b>

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Член экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись



**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

Редакция 4

стр.15 из 18

Приложение 5

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ**

**об определении победителей и призеров национального/регионального тура  
Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов  
«Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

(название зарубежной/региональной площадки Конкурса)

01.04.2024

№ 1

г. \_\_\_\_\_

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ – должность \_\_\_\_\_

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение победителей и призеров национального/регионального тура Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» площадки \_\_\_\_\_.

По итогам первого этапа зарубежного/регионального тура Конкурса к экспертной оценке на площадке \_\_\_\_\_ было допущено \_\_\_\_\_ проектов участников.

**Оценив представленные научные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие оценки финальных работ участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, определить победителей и призеров национального/регионального тура Конкурса.

Таблица 2 – Наградные документы участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Наградной документ



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

Редакция 4

стр.16 из 18

1		Грамота за 1-е место, сертификат финалиста Конкурса
2		Грамота за 2-е место
3		Грамота за 3-е место

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Член экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись





**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

Редакция 4

стр.17 из 18

Приложение 6

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ**

об определении победителей и призеров Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

24.04.2024

№ 2

г. Екатеринбург

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. — должность

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. — должность

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. — должность

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение победителей и призеров Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного тура Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности» к финалу было допущено \_\_\_\_\_ работ участников.

**Оценив представленные научные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие оценки финальных работ участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому участнику заключительного (финального) этапа Конкурса по 100 бальной шкале:

Таблица 2 – Наградные документы участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»**

Редакция 4

стр.18 из 18

**3. Признать победителем**

Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

\_\_\_\_\_ (ФИО полностью)

\_\_\_\_\_ (название работы)

**Признать призером (II место)**

Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

\_\_\_\_\_ (ФИО полностью)

\_\_\_\_\_ (название работы)

**Признать призером (III место)**

Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Логистические и коммерческие вызовы в условиях создания многополярной реальности»

\_\_\_\_\_ (ФИО полностью)

\_\_\_\_\_ (название работы)

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Член экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись